

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Маркетинг и менеджмент в строительстве»

Дисциплина «Маркетинг и менеджмент в строительстве» является частью программы бакалавриата «Строительство (общий профиль, СУОС)» по направлению «08.03.01 Строительство».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Формирование комплекса знаний, умений и навыков в области маркетинга и менеджмента, рынка, поведения потребителей, действия законов спроса и предложения на товары и услуги, основных элементов и связей управления, выработка практических навыков маркетинговой деятельности, закономерностей осуществления управленческого процесса. Задачи учебной дисциплины: • изучение теории по анализу рынка, организации маркетинговых исследований, сущности, механизме действия законов спроса и предложения, роли рынка в системе экономических отношений, научных подходах, принципах, методах маркетинговой деятельности предприятий; современных подходов к формированию и совершенствованию организационных структур управления, содержания управленческой деятельности, специфических особенностей менеджмента; • формирование умения использовать конкретные методы, подходы и механизмы при анализе рынка, разработке ценовой и сбытовой политики предприятия, продвижении товара на рынок, для решения практических задач управления маркетинговой деятельностью предприятия, управления коллективом, основанных на современной технологии менеджмента, учитывающего социальные, экономические, психологические аспекты трудовых отношений, соответствующие различным организационным структурам; • формирование навыков проведения маркетинговых исследований, сегментирования рынка, продвижения товара, составлению планов маркетинга и их реализации, разработки маркетинговой стратегии предприятия, организационного построения службы маркетинга подготовки, принятия и реализации управленческих решений, оценки функционирования и развития менеджмента предприятия с позиций его результативности и эффективности..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

Потребности и спрос; маркетинговые исследования; рынок и рыночные показатели; товарная и ценовая политика предприятия; товародвижение и сбыт; маркетинговые коммуникации; организация и планирование маркетинговой деятельности на предприятии; теоретические и методологические основы менеджмента; организация и ее структура управления, функции и методы управления; система методов управления организацией в условиях рыночной экономики..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	18	18	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	34	34	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<b>7-й семестр</b>				
Методологические основы маркетинга. Основы маркетинговой деятельности.	10	0	18	48
Тема 1. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Тема 2. Рынок и рыночные показатели. Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке. Тема 3. Товар и товарная политика. Маркетинг услуг и его особенности. Тема 4. Цена и ценообразование в маркетинге. Тема 5. Маркетинговые коммуникации.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Методологические основы менеджмента. Социально-психологические факторы и эффективность менеджмента.	8	0	16	42
Тема 6. Организационные отношения в системе менеджмента. Тема 7. Моделирование ситуаций и разработка решений. Тема 8. Мотивация деятельности в менеджменте. Тема 9. Управление персоналом.				
ИТОГО по 7-му семестру	18	0	34	90
ИТОГО по дисциплине	18	0	34	90